

DEZVOLTAREA TURISMULUI DURABIL ÎN JUDEȚUL SIBIU

Lect.univ.dr.ing. GEORGE EMANUEL VOICU, Ing. FLORINA VOICU (GAVRILĂ)
Universitatea "1 Decembrie 1918" din Alba Iulia

ABSTRACT: Sustainable development of tourism in Sibiu County. The central idea underlying sustainable development is the preservation of biodiversity and cultural heritage for future generations. Lester Brown rightly states that: "we do not inherit the earth from our parents but we borrow it from our children".

Keywords: sustainable development, preservation, biodiversity

Introducere

Dezvoltarea durabilă constituie un scop important al lumii contemporane, conceptele „dezvoltare durabilă”, respectiv „dezvoltare durabilă a turismului” sunt concepte de actualitate și își au originea în Recomandările Conferinței ONU cu tema „Mediu și dezvoltare”, care a avut loc în iunie 1992 la Rio de Janeiro. În cadrul acestei reuniuni s-a discutat despre ocrotirea naturii pentru viitor, sprijinirea unei industrializări mai puțin nocivă, distructivă și găsirea căilor de înlocuire a dezvoltării economice intense cu o dezvoltare durabilă.

Strategii de dezvoltare durabilă și turism

Relația turism-dezvoltare durabilă este foarte strânsă și cu implicații în dublu sens, fiind necesar ca turismul să se implice în această proiect care vizează dezvoltarea durabilă. În acest scop au fost elaborate strategii și obiective ce vizează interrelația dintre comunitățile umane și mediul înconjurător, printre care se numără dezvoltarea durabilă a naturii, polarizată pe componentele sale de protecție și de folosință durabilă, protejarea bunurilor materiale cu valoare și varietate deosebită, dezvoltarea eticii geoecologice și a unui comportament adecvat al turiștilor și al celor care gestionează averea națională față de natură. Un aport important pentru dezvoltarea turistică durabilă îl are implicarea populației

în protecția și gestionarea ecologică a specificității florei și faunei din ecosistemele naturale.

În vederea turismului viabil s-a constituit o strategie ce implică trei aspecte importante:

- calitate – turismul durabil asigură o experiență valoroasă pentru vizitatori îmbunătățind în același timp calitatea vieții comunităților gazdă și protejând mediul;
- continuitate – turismul durabil asigură continuitatea resurselor naturale pe care se bazează și continuitatea culturii comunităților gazdă, cu experiențe satisfăcătoare pentru vizitatori;
- echilibru – asigurându-se un echilibru între nevoile industriei turistice, ale ecologiștilor și ale comunităților locale.

Astfel, exploatarea turistică, planificarea și amenajarea trebuie să facă parte din strategia de dezvoltare durabilă a fiecărei zone, regiuni sau țări.

Dezvoltarea turismului și a calității produselor prin neafectarea mediului fizic și a celui uman pe care le susține reprezintă o adevărată provocare pentru industria turistică. Astfel turismul poate ajuta la atingerea cerințelor dezvoltării durabile în momentul în care operează cu capacități naturale pentru regenerarea și viitorul productivității resurselor naturale, când recunoaște aportul populației ei și a comunităților, a tradițiilor și a stilurilor de viață, când acceptă faptul că oamenii

respectivi trebuie să aibă parte de o împărțire corectă a beneficiilor economice ale turismului și când este ghidat de dorințele populației locale și ale comunităților-gazdă.

Ideea centrală care stă la baza dezvoltării durabile este preservarea biodiversității și a patrimoniului cultural pentru generațiile viitoare. Lester Brown afirma pe bună dreptate că: „nu am moștenit pământul de la părinții noștri, ci îl împrumutăm de la copiii noștri”.

Amenajarea durabilă a spațiului turistic sibian

Dimensiunea, caracteristicile, valoarea și complexitatea potențialului turistic al județului Sibiu necesită o valorificare foarte atentă și o dezvoltare bine coordonată pentru a se putea menține în parametrii optimi de conservare și exploatare.

Plecând de la analiza situației prezente, stabilirea direcțiilor și obiectivelor strategice de dezvoltare a turismului în județul Sibiu s-a realizat prin analiza și actualizarea strategiei și planului de dezvoltare a județului pentru perioada 2006-2013, secțiunea turism, cât și printr-o raportare permanentă la orientările strategice europene, naționale și regionale.

Dintr-o perspectivă europeană, obiectivul central al politicii comunitare în domeniul turismului îl reprezintă îmbunătățirea competitivității turismului și crearea locurilor de muncă. Realizarea acestui obiectiv are susținerea financiară a Fondului European de Dezvoltare prin Programul Operațional Regional. În mod indirect domeniul turismului va fi sprijinit și prin alte fonduri și programe europene. Astfel infrastructura de mediu și transport, vitale pentru susținerea dezvoltării turismului poate fi finanțată din Fondul de Coeziune, din Fondul Social European, respectiv Fondul European Agricol de Dezvoltare Rurală.

Viziunea și misiunea autorităților județene (Consiliul Județean Sibiu) în domeniul dezvoltării turismului este aceea că

dezvoltarea durabilă și echilibrată a turismului în județul Sibiu reprezintă una din prioritățile sale pentru perioada 2010-2020.

Se consideră că:

- turismul va reprezenta un sector economic dinamic, cu un aport însemnat la dezvoltarea economică a județului Sibiu;
- dezvoltarea turismului va reprezenta o oportunitate pentru comunitatea sibiană de a-și îmbunătăți calitatea vieții și de a obține venituri suplimentare;
- turismul în județul Sibiu se va dezvolta într-o manieră durabilă, cu protejarea și punerea în valoare a patrimoniului natural, construit și a valorilor culturale.

Astfel județul Sibiu va deveni o destinație turistică sigură și de calitate, corespunzând standardelor impuse de Uniunea Europeană.

Studiile de piață arată că turismul actual se confruntă cu anumite provocări venind dinspre turiști, care aleg pachetele turistice sau ofertele turistice în funcție de imagine, siguranță și calitate, aspecte pe care Sibiul nu a reușit până în prezent să le dezvolte mulțumitor. Deși a înregistrat progrese notabile în ultimii ani, județul Sibiu i se impun în continuare aplicarea unor set de măsuri coerente care să contribuie la o dezvoltare durabilă și echilibrată a turismului.

Autoritățile locale sibiene și-au propus în strategia de dezvoltare a turismului creșterea nivelului de siguranță a turiștilor, asigurarea calității serviciilor și o mai bună promovare a patrimoniului cultural.

În ceea ce privește măsurile de siguranță Sibiul va fi perceput ca o destinație turistică sigură, europeană, administrată de autorități publice competente și responsabile. Măsurile ce vor fi luate în această direcție vizează mai multe planuri cum ar fi: protejarea stării de sănătate a turiștilor, asigurarea bunei funcționări a serviciilor publice de sănătate și a instituțiilor, asigurarea siguranței circulației pe drumurile publice prin

întreținerea corespunzătoare și modernizarea infrastructurii de transport.

Din punct de vedere al calității, județul Sibiu va deveni o destinație turistică ce oferă experiențe de calitate pe tot parcursul anului. Agenții economici vor fi sprijiniți și stimulați să crească calitatea produselor și a serviciilor precum și să vină în întâmpinarea nevoilor clienților.

Turismul cultural se constituie într-un mare potențial de asemenea în județul Sibiu, acesta fiind o destinație bazată pe unicitate culturală, ca o componentă esențială a experienței turistice de ansamblu. Obiectivul este de a valorifica mai bine din punct de vedere turistic acest patrimoniu cultural. Profilul de piață a turistului cultural conform studiilor, este următorul:

- nivel mai ridicat al educației și veniturilor;
- cheltuieste cu 8-10% mai mult pe zi decât un turist mediu;
- achiziționează mai multe produse cum sunt suvenirurile ,obiectele de artizanat;
- petrece mai mult timp în zonă (5,1 nopți față de 3,4 în cazul celorlalți turiști).

BIBLIOGRAFIE

1. Candea A., Bran F., *Spațiul Geografic Românesc - Organizare, amenajare, dezvoltare durabilă*, Editura Economică, București, 2001;
2. Candea M., Bran F., Cimpoeru I., *Organizarea, amenajarea și dezvoltarea durabilă a spațiului geografic*, Editura Universitară, București, 2006;
3. Drobot R., Carbonnel, J.P., *Dezvoltare durabilă și protecția mediului*, Editura H.G.A., București, 1998;
4. Pop, C., *Turism și Dezvoltare Durabilă – Județul Sălaj*, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2008;
5. Vădineanu, A., *Dezvoltarea durabilă - Teorie și practică*, Editura Universității, București, 1999;
6. *** – http://www.ncsd.ro/documents/local_agenda_21/AgLoc21_Sibiu_rom.pdf;
7. *** – <http://www.turism.sibiu.ro/>
8. *** http://www.unibuc.ro/studies/Doctorate2012Mai/Rebega%20Lucia%20Elena%20-%20Dezvoltarea%20durabila%20a%20turismului%20in%20judetul%20Sibiu/lucrare_rebega.pdf

Concluzii

Ca prioritate strategică sunt identificate reabilitarea, conservarea și valorificarea turistică a patrimoniului cultural construit, creșterea atractivității turistice a actului de cultură, a instituțiilor de cultură și promovarea lor, sprijinirea autorităților locale în realizarea evenimentelor culturale de mare prestigiu, cu impact asupra atractivității turistice.

Sustenabilitatea industriei turistice din județul Sibiu în urma materializării obiectivelor strategice menționate va fi menținută la un nivel satisfăcător doar printr-un instrument puternic de informare și promovare și anume promovarea turismului cu ajutorul internetului. Astfel obiectivul principal este îmbunătățirea accesibilității informației turistice. Produsele turistice ale județului vor fi accesibile pentru piețele țintă prin prezența on-line, precum și prin folosirea mijloacelor și canalelor tradiționale. Informațiile oferite celor interesați vor fi de o calitate superioară, reflectând poziționarea brandului Sibiu și contribuind la formarea unei imagini de ansamblu atractivă